



ما که هستیم؟

# 1MORE

1MORE یک برند صوتی حرفه ای است که در طراحی و توسعه آکوستیک، نرم افزار هوشمند و محصولات صوتی تخصص دارد. 1MORE با یک مأموریت عمیق متولد شد. دوستداران موسیقی، جوان یا پیر، مقتصد یا مرفه، شایسته شنیدن موسیقی آنگونه که قرار بود شنیده شود، همانگونه که هنرمند در نظر داشت شنیده شود. دوستداران موسیقی سزاوار شنیدن بیشتر و بهتر هستند.

برای انجام هر چه بیشتر: MORE

# 1MORE

برای اولین بودن: 1

نه فقط بهترین، بلکه 1MORE:  
بهتر از همیشه

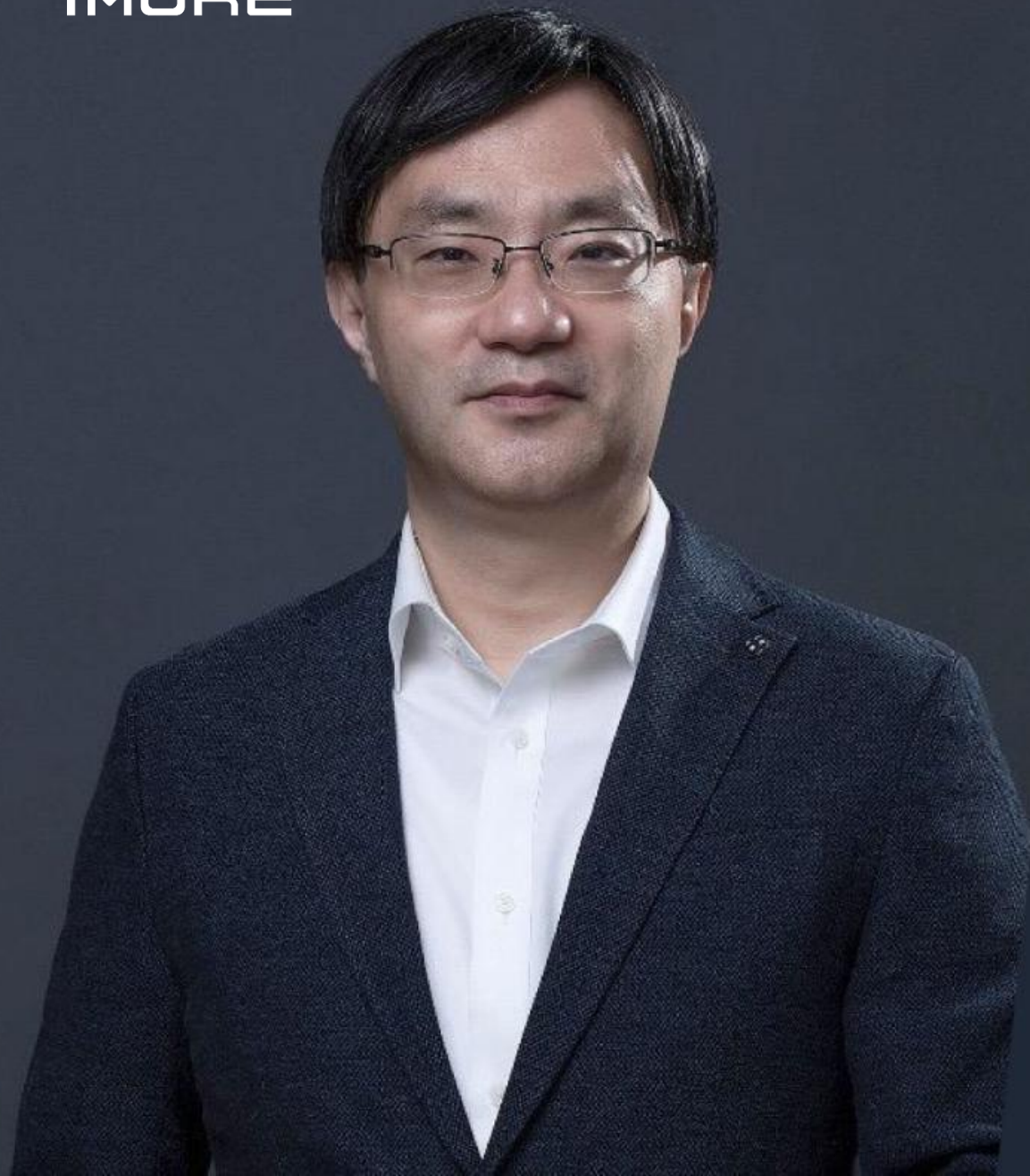
## چشم انداز ما:

برای اینکه بهترین مارک هدفون باشد .

## ماموریت ما:

تمرکز بر طراحی آکوستیک و توسعه محصولات  
هوشمند و متعهد شدن به کاربران در سراسر جهان با  
ارائه کیفیتی غیر قابل تصور با قیمت های بی نظیر.

1MORE



# بنیانگذاران ما

**Gary Hsieh**

مؤسس و رئیس 1MORE

رئیس Gettop

شماره یک سازنده ایرفون در چین

بیش از ۸۵.۰۰۰.۰۰۰ واحد در ۶ سال فروخته شده (تا ۲۰۱۹.۱۲)

## رزومه او:

جوانترین مدیر کل BG در فاکسکان برای ۱۰ سال.

چندین محصول نمادین مانند Apple iPod، Amazon Kindle را راه

اندازی کرد و بسیاری دیگر در طول حرفه او.

به عنوان یک مخترع، بیش از ۱۳۰۰ حق ثبت اختراع جهانی به او

اعطا شده است بیش از ۱۴۰ اختراع در ایالات متحده



# 1MORE



**Frank Lin**  
شریک، معاون

**مدیر عامل برند 1MORE**  
مدیر تحقیق و توسعه در فاکسکان، که بخش آن مسئول توسعه و تولید آمازون کیندل بود. در اولین تلفن همراه ۵ اینچی Lenovo LePad، Lenovo Super TV، LeTV و کتابهای الکترونیکی شارژ شد. بیش از ۱۵ سال تجربه در یکپارچه سازی و توسعه هر دو در سخت افزار و نرم افزار لوازم الکترونیکی مصرفی.



**Channing Zhang**  
شریک، معاون

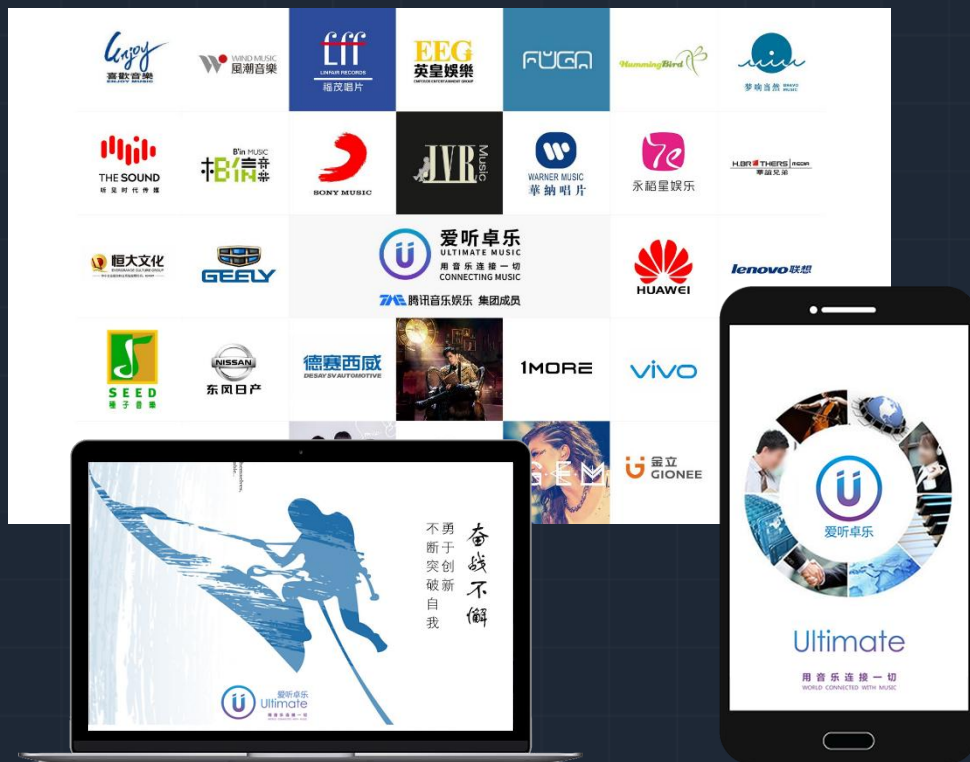
**مدیر کل Tiinlab**  
مسئولیت تحقیق و توسعه، ساخت و کنترل کیفیت و غیره را در Tiinlab بر عهده گرفت. بیش از ۱۵ سال تجربه در تأیید ID، QC، خدمات مشتری و ساخت برای SONY، Philips، Amazon، Huawei، Lenovo و غیره.  
به عنوان مدیر کل، چانینگ رهبری عملیات و کنترل کیفیت را در یک شرکت متوسط به عهده گرفت.



**Chao Qiao**  
معاون، مدیر مالی

# 1MORE

## ایجاد روابط



1MORE x Tencent 腾讯 = 爱听卓乐 ULTIMATE MUSIC



شرکت سرمایه گذاری مشترک با ۵۰ درصد سرمایه گذاری توسط Tencent.

### Ultimate Music

Ultimate Music پلتفرمی است که در آن خدماتی را به دستگاه‌های هوشمند مختلف و سازندگان خودرو ارائه می‌کنیم و آنها را قادر می‌سازیم پخش‌کننده‌های موسیقی داخلی را توسعه دهند.

هدف Ultimate Music با تمرکز بر الویت موسیقی به همه چیز، ایجاد یک اکوسیستم موسیقی B2B پر جنب و جوش است. ما با شرکت‌های مختلفی مانند Warner Music، Sony Music و Samsung کار کرده‌ایم.

# 1MORE

۳۵۷ درخواست ثبت اختراع

Inc. 39 American Inventions



۲۷۱ اختراع مجاز

Inc. 31 American Inventions

## تغییر وضعیت موجود

نوآوری و ارزش

مشارکت نوآورانه مدل کسب و کار

علاوه بر قابلیت‌های داخلی قوی، گروهی از تامین‌کنندگان را با اشتیاق به نوآوری در حال رشد پرورش می‌دهیم. قدرت زنجیره تامین ما از شفافیت و همکاری برای دستیابی به بهبود مستمر ناشی می‌شود.

ما مشارکت‌های تامین‌کننده خود را از پایه توسعه داده‌ایم، بسیاری از آنها از یک کارگاه ساده به سازمان‌های تحقیق و توسعه در سطح جهانی تبدیل شده‌اند. ما به طور استراتژیک اتحادیهایی را برای هدایت فناوری‌های اصلی ایجاد می‌کنیم.

1MORE با ارائه سطحی از تجملات مقرون به صرفه که هیچ برند دیگری قادر به انجام آن نیست، در صدد برهم زدن صنعتی است که در آن افزایش قیمت و میانبرهای طراحی معمول است.

"استراتژی ما ارائه دستگاه‌های صوتی با کیفیت عالی با قیمت‌های متوسط است"

بنیان گذار, Gary Hsieh

# 1MORE



تحقیقات فناوری آکوستیک و توسعه سرویس  
OEM/ODM مدیریت زنجیره تامین

## فعال شده توسط ادغام عمودی

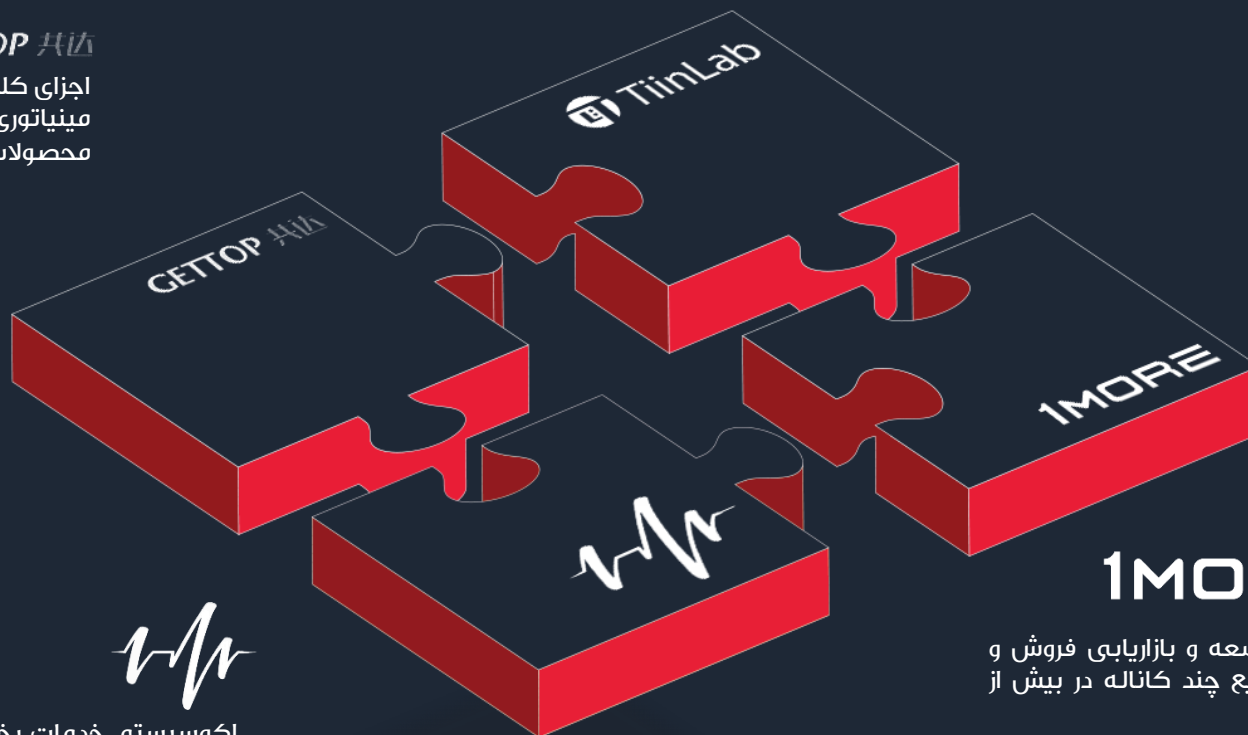
از طریق ادغام عمودی با شرکتهای مادر/خواهر ما  
TiinLab و Gettop، MOREI می‌تواند به صرفه‌جویی در  
مقیاس دست یابد و هزینه را در سطح مصرف‌کننده  
کاهش دهد.

از ساخت قطعات کلیدی، تحقیق و توسعه، فناوری  
مناسب، طراحی، تضمین کیفیت، تولید و فروش  
گرفته تا خدمات پس از فروش، ما از تمام این موارد در  
داخل پشتیبانی می‌کنیم که به ما امکان می‌دهد  
تولید محصولات بسیار نوآورانه و با کیفیت بالا در  
کسری از هزینه در مقایسه با رقبا.

1MORE کاملاً به صورت عمودی یکپارچه شده است.  
هیچ برند دیگری توانایی این کار را ندارد.

GETTOP 共达

اجزای کلیدی آکوستیک میکروفون  
مینیاتوری، میکرو بلندگو / گیرنده و  
محصولات ماژول



اکوسیستم خدمات پخش آنلاین موسیقی و ارائه  
دهنده ماژول سمعک بلندگوهای MAI

# 1MORE

برند جهانی طراحی، توسعه و بازاریابی فروش و  
توسعه کسب و کار توزیع چند کاناله در بیش از  
۴۰ کشور



# 1MORE

## جوایز طراحی



۳۸ جایزه بین المللی طراحی در ۶ سال،  
۸ جایزه طراحی iF در سال ۲۰۱۹.  
به عنوان پرافتخارترین برند هدفون در CES،  
برنده ۱۲ جایزه نوآوری CES در سال های ۲۰۱۸، ۲۰۱۹، ۲۰۲۰ و ۲۰۲۱.





# 1MORE



۱ هدفون چهار درایور و سه درایور دیگر: اولین هدفون جهان با گواهی THX



۱ هدفون واقعی بی سیم ANC: اولین هدفون بی سیم واقعی با گواهی THX در جهان

# گواهی THX



1MORE با THX همکاری کرد تا بالاترین استانداردهای صوتی را به مصرف کنندگان ارائه دهد.

با مهر گواهینامه THX، شنوندگان 1MORE می توانند مطمئن باشند که کیفیت صدای برتر و تجربه شنیداری دقیقی به دست می آورند.

فرآیند صدور گواهینامه THX توجه ویژه ای به پاسخ فرکانسی و ثبات آن، اعوجاج کم و ایزوله نویز استثنایی دارد، شنوندگان از صدای متعادل و باکیفیت لذت خواهند برد و موسیقی متن و موسیقی سرگرمی را همانطور که هنرمند در نظر داشته می شنوند.

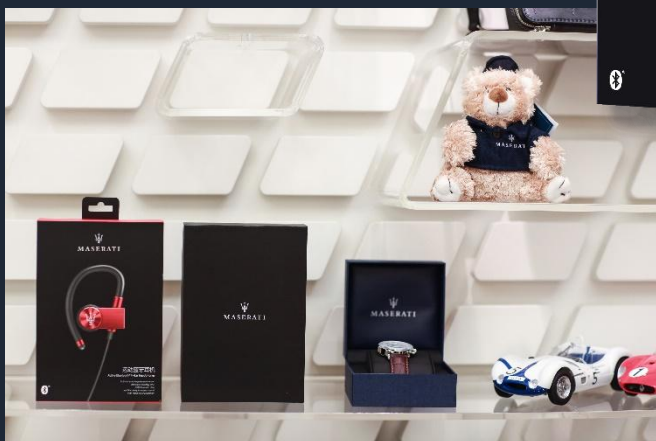
# 1MORE

## تاییدات رسانه ای



هدفون 1MORE جوایزی را از رسانه های درجه یک در سراسر جهان دریافت کرده است و توسط ویراستارانی که محصولات ما را به دقت آزمایش کرده اند تا اطمینان حاصل کنند که بالاترین استانداردهای بازار هدفون را برآورده می کنند، به شدت توصیه می شوند.

# 1MORE



## مشارکت های بیشتر

در طول سال‌ها، ما در طول سال‌ها روابط زیادی با شرکت‌هایی مانند China Mobile و The Voice Of China، MTV، Maserati حتی با وجود اینکه جایگزین های ارزان تری وجود دارد، آنها ما را بر اساس فلسفه و مأموریت برند ما انتخاب کردند.

### OUR PARTNERS



1MORE

# سرگرم کردن مخاطب



The Voice of China یک مسابقه خوانندگی تلویزیونی واقعیت چینی است که از تلویزیون ژجیانگ پخش می شود. بر اساس نسخه اصلی The Voice of Holland، مفهوم این مجموعه یافتن استعداد های جدید خوانندگی (انفرادی یا دوئت) است که توسط خوانندگان مشتاقی که تست های عمومی گرفته شده اند به رقابت بپردازند.

ما این فرصت شگفت انگیز را داشتیم که دو بار در دو فصل با The Voice of China کار کنیم که درها را برای سرمایه گذاری آینده با یکی از پرکارترین ستاره های پاپ چین باز کرد.



1MORE

# الهام گرفته از یک سوپرستار

Jay Chou

سوپرستار پاپ چینی

از طریق همکاری با The Voice of China، ما توانستیم از نزدیک با جی چو کار کنیم و اشتیاق خود را به موسیقی و ماموریت خود برای ارائه موسیقی خوب از طریق هدفون های خوب به اشتراک بگذاریم.

جی چو، سوپرستار چینی پاپ، به عنوان سهامدار و "CCO (مدیر خلاقیت اصلی)" در سال ۲۰۱۶ به MORE پیوست و خرد و خلاقیت خود را به برند ما اضافه کرد.

I AM  
JAY CHOU

I AM  
1MORE

# شراکت با یک استاد

مهندس صدا، لوکا بیگناردی، برنده ۴ جایزه گرمی، به طور ویژه تمام محصولات 1MORE را تنظیم می کند تا نمایش دقیقی از صدای مورد نظر هنرمند ارائه دهد.



1MORE

1MORE

## روحیه ما

هدفون‌ها شخصی هستند اما هدف ما این است که خواسته هر سلیقه‌ای را برآورده کنیم. هدفون تنها بخشی از بازار است که همچنان رشد دو رقمی را نشان می‌دهد.

همه هدفون‌های ما توسط 1MORE با پتنت‌های طراحی اختصاصی آن طراحی و تولید می‌شوند و ما از قابلیت تحقیق و توسعه و تضمین کیفیت برای نوآوری و تغییر بازار هدفون برای اطمینان از اینکه کاربر نهایی می‌تواند بهترین صدا را تجربه کند، داریم.

1MORE به لطف یکپارچگی عمودی و نوآوری ما در یک بازار سخت‌قادر به ادامه حیات هست.

شما می‌توانید به برند 1MORE ایمان داشته باشید و ما تلاش می‌کنیم همیشه در خط مقدم فناوری آکوستیک باشیم.

1MORE

THANK YOU